



Nieuwsbrief 3 (juni 2016)

Beste vrienden,

Bij deze sturen wij jullie onze derde nieuwsbrief. Het was de bedoeling dat deze rond 1 april zou verschijnen, maar helaas is het er door drukte niet van gekomen.

Daarom hebben we besloten om de nieuwsbrief van april en juli samen te voegen.

Voor degenen die de vorige twee nieuwsbrieven niet hebben gelezen: ze staan op onze website

www.keuvelbier.nl

Er is sinds de laatste nieuwsbrief weer veel gebeurd.

Vrienden van Keuvel Bierbrouwerij:

We hebben afgelopen week onze 157^e vriend mogen verwelkomen, een aantal wat we nooit hadden verwacht.

Brouwdagen:

28 mei hebben we de Herfstbok gebrouwen en deze is klaar rond 20 juli. Op 6 juli gaan we hetzelfde recept herhalen: de vraag naar de Herfstbok is nu al zó groot, dat we aan 1100 liter tekort hebben, daarom hebben we besloten deze nog een keer te brouwen.

Ons 4^e bier gaan we op 5 oktober brouwen, dat wordt een Quadrupel. Deze is dan eind november klaar.

Lentebok:

Op 30 december 2015 hadden we ons eerste bier gebrouwen, de Lentebok en deze kwam begin maart op de markt.

De lentebok is erg goed ontvangen. Zo goed, dat we snel door de kleine flessen (bestemd voor de slijterijen en horeca) heen waren. We hebben nog een aantal fusten van 20 liter, deze staan gereserveerd voor twee festivals: 19 juni in Huis Verloren en op 2 juli een food en beer festival in Assendelft.

Naast horecagelegenheden en slijterijen, was onze Lentebok bij diverse festivals te proeven.

Namelijk de Lentebokfestivals van: Hoorn, Alkmaar, Langedijk, Enkhuizen en Zaandam. Bij alle festivals was ons bier op en kregen we enthousiaste reacties van de uitbaters.

Alleen in Enkhuizen was de wandeling (op Moederdag) zo slecht bezocht, dat we 2 vaten terug hebben genomen.

Weizen:

Op 17 februari hebben we 1200 liter Weizen gebrouwen en deze wordt langzamerhand verdeeld onder de horecagelegenheden en slijterijen.

Als het goed is, hebben de meeste vrienden al hun grote fles Weizen mogen ontvangen, bij een aantal moet dit nog gebeuren, deze komt er snel aan!

Tripel:

In januari en februari hebben we thuis 6 verschillende Tripels gebrouwen en deze hebben we half april geproefd. Er kwamen 2 Tripels naar voren die wij het lekkerst vonden, maar omdat we niet overtuigd waren, hebben we besloten om de Tripel nog niet te gaan brouwen.

Tevens wilden wij een Tripel brouwen met Honing van Westfriese bodem, maar dit blijkt niet mogelijk: het brouwen met honing brengt te veel risico met zich mee (bacteriën en het gevaar voor zuur bier), waardoor onze brouwer van De Noordhollandse Bierbrouwerij zich daar niet aan wil wagen.

Quadrupel:

De Quadrupel die we op 5 oktober gaan brouwen, hebben we vorig jaar ook al in een proefbatch gemaakt. Een aantal onder u heeft hem vorig jaar al mogen proeven en door de meeste is hij toen goed ontvangen.

Verkooppunten:

Momenteel zijn onze bieren (nog een kleine hoeveelheid Lentebok) bij 9 verschillende slijterijen en 11 verschillende horecagelegenheden te verkrijgen. Een totaal overzicht van onze verkooppunten kun je terug vinden op onze website www.keuvelbier.nl

Westfriese Bierbrouwers Festival

Op 21 en 22 mei heeft in Café Charlies (Hoorn) het eerste Westfriese Bierbrouwers Festival plaats gevonden.

Het was een collectief van de Hoornse brouwerijen: Bierbroeder, Brouwpect, Keuvel Bierbrouwerij en café Charlies. Naast bieren van de eerder genoemde brouwers, waren er bieren te proeven van: Hoornse Hop, SNAB (Purmerend), Dampgheest (Limmen) en de Brouwerij De Compagnie (Enkhuizen).

Het was een geslaagd festival (240 bezoekers), we gaan hem in juni evalueren en hopen dat het een terugkerend festival gaat worden.



Ontwikkeling logo, etiket en website:

Ondanks dat de ontwikkeling van het logo, de etiketten en de website afgerond is, zitten we niet stil. Het etiket van de Herfstbok krijgt een aanpassing, we vonden het etiket van de Lentebok en de Weizen te speels en hebben voor een strakker etiket gekozen.

Ons bierglas is inmiddels ook binnen en we zijn erg blij met het uiteindelijke resultaat



Om Keuvel tijdens festivals nog beter te kunnen promoten, hebben we een spandoek laten bedrukken.

Samen met www.fotovandana.nl hebben we een tafelkaart ontwikkeld. Dit is promotiemateriaal voor op de bar of op het terras.

Naast alle voorspoed, hadden we ook wat tegenslag. We hadden onze blauwe kroonkurken laten bedrukken met ons gele Keuvel logo, maar helaas liet de verf los, waardoor de brouwer ze niet meer wil gebruiken.

We zijn er achter gekomen wat het probleem was en er worden momenteel nieuwe kroonkurken bedrukt met een coating erover heen. Door de misdruk hebben de flesjes van de Weizen nog een blauwe kroonkurk zonder logo.

Hoornse Stadsworst:

De Hoornse Stadsworst (van Jeroen Geerligts) is net zoals Keuvel een beginnende onderneming, die zich specialiseert in het maken van worsten (o.a. harde worsten), mosterd en tafelzuur. Begin dit jaar zijn we een samenwerking met elkaar aangegaan. Jeroen ontwikkelt bij elk van onze bieren een passende worst, waarbij ons bier als ingrediënt gebruikt is. Zo heeft hij voor bij de Weizen een harde worst ontwikkeld met venkel en kaneel: een frisse worst, bij een frisse Weizen voor op een mooie zomerse dag.

Bij Restaurant Ridderikhoff in Hoorn kun je deze combinatie al bestellen en hopelijk snel bij meerdere horecagelegenheden.

Wil je een Hoornse Stadsworst proberen, dan zijn ze te bestellen via ons of via de facebookpagina van Hoornse Stadsworst.



Keuvelfeest:

Hebben alle **Vrienden van Keuvel bierbrouwerij** al een kruis op 8 oktober gezet?

We hebben een locatie gevonden, die in onze ogen helemaal geschikt is voor het Keuvelfeest.

Het feest zal gehouden worden in de feestzaal De Baron te Zwaag van 16:00 tot 21:00. We hopen dat het een mooi feest wordt met heerlijke bieren, wijnen en fris, een bbq, muziek en veel gekeuvel.

Iedere **Vriend van Keuvel Bierbrouwerij** krijgt een uitnodiging voor één persoon. Natuurlijk vinden we het erg leuk als je je partner (of een andere introducee) mee wil nemen.

Helaas kunnen we het financieel niet dragen om de introducee kosteloos te verwelkomen, maar we willen er ook geen winst op maken.

Daarom hebben we besloten om voor een introducee een bijdrage te vragen van € 15,00 (dit graag voor 1 oktober op rekening NL02 RABO 0310011825 t.n.v. P.A.M. Dekker o.v.v. intro keuvelfeest en je naam overmaken).

Wij willen graag voor 1 september 2016 weten wie er niet in de gelegenheid is om te komen (we hopen natuurlijk op al onze vrienden) en wie er een introducee mee neemt.

Mocht je naar aanleiding van onze nieuwsbrief vragen, tips of opmerkingen hebben, mail het dan (keuvelbb@gmail.com).

Vriendelijke groeten,
Ingmar Nijholt en Piet Dekker

De volgende nieuwsbrief zal in oktober verzonden worden.